

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе БГТУ

_____ А.А. Сакович

Регистрационный № 93-ЛХ/П от
24.04.2018

**ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

**для студентов специальности
1-89 02 02 «Туризм и природопользование»
заочного факультета**

Минск 2018

СОСТАВИТЕЛИ:

Каплич В.М., профессор кафедры туризма, природопользования и охотоведения УО «Белорусский государственный технологический университет», доктор биологических наук, профессор.

Бахур О. В., доцент кафедры туризма, природопользования и охотоведения УО «Белорусский государственный технологический университет», кандидат биологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой туризма, природопользования и охотоведения УО «Белорусский государственный технологический университет», протокол № 10 от 20 апреля 2018 г.

Советом лесохозяйственного факультета УО «Белорусский государственный технологический университет», протокол № 8 от 20 апреля 2018 г.

ВВЕДЕНИЕ

Современное состояние туризма и природопользования характеризуется сложностью и разнообразием решаемых задач, что требует от специалиста глубоких и разносторонних знаний в области маркетинга, менеджмента, природных комплексов как объектов туризма и др. Специалист по туризму и природопользованию сочетает в себе навыки не только географа, биолога, экономиста, но и ученого. Приобрести такие знания, навыки и умения в процессе только теоретического обучения невозможно. Поэтому учебным планом подготовки студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» предусмотрено прохождение производственной технологической практики на предприятиях.

Ее целью наряду с закреплением теоретических знаний является приобретение навыков решения современных конкретных задач в области туризма и природопользования, организации и выполнения работ в туристической индустрии, профессиональной деятельности, проведения воспитательной работы в коллективе.

Формирование у будущих специалистов навыков активной профессиональной деятельности, выработки и принятия решений, планирования и организации производственной деятельности, исследовательской работы, анализа научных результатов и их эффективного применения в области туризма и природопользования будет способствовать внедрению современных подходов в туристической индустрии.

Согласно действующему учебному плану, производственная технологическая практика проводится в течение 2 недель.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ

Выезд студентов на место прохождения производственной технологической практики осуществляется в соответствии с приказом по университету, который оформляется за два месяца до ее начала. Этим приказом утверждаются места и сроки прохождения практики, назначаются руководители производственной технологической практики от университета.

Перед отъездом на практику студентам выдаются дневники производственной технологической практики, в которых содержатся индивидуальное задание руководителя практики от университета и календарный график прохождения практики.

Руководители практики от кафедр в соответствии с графиком выезжают в командировки на предприятия, где анализируют условия прохождения практики, ее эффективность, возможность сбора материала по программе производственной технологической практики, контролируют ход прохождения студентами практики, проводят на предприятии профориентационную работу. По окончании срока практики руководители от университета проверяют отчеты студентов и дают письменные отзывы об их работе.

Администрация предприятия осуществляет общее руководство практикой студентов в соответствии с нормами Трудового Кодекса Республики Беларусь и действующим «Положением о порядке организации, проведения, подведения итогов и материального обеспечения практики студентов высших учебных заведений

Республики Беларусь», утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь №860 от 3 июня 2010 г. В обязанности руководства предприятий входит составление приказа о приеме студентов на практику, распределение их по подразделениям, назначение квалифицированных специалистов для руководства практикой студентов в подразделениях, организация инструктажа по охране труда, контроль за соблюдением студентами правил внутреннего распорядка и календарного графика прохождения практики, обеспечение студентам доступа к технической документации, организация необходимых экскурсий.

Руководители практики от предприятия знакомят студентов с особенностями работы предприятия в соответствии с графиком прохождения практики, осуществляют контроль за работой студентов, помогают им правильно выполнять задания, консультируют по производственным вопросам, следят за ведением студентами дневников практики и подготовкой отчетов, а также составляют характеристики-отзывы на практикантов, содержащие сведения о выполнении ими программы, календарного графика практики, об отношении студентов к работе (качество работы, технические навыки, квалификация, активность, дисциплинированность, ответственность и т.д.).

Студенты при прохождении практики обязаны:

- прибыть на предприятие и выбыть с него в установленные приказом сроки;
- пройти инструктаж и строго соблюдать правила охраны труда;
- уточнить с руководителем практики от предприятия календарный график прохождения практики, согласовать и утвердить прохождение отдельных ее этапов;
- в соответствии с графиком прохождения и программой производственной технологической практики полностью выполнить все предусмотренные задания; если в период практики определенные виды работ не проводятся, изучить их по имеющимся документам и в процессе консультаций со специалистами предприятия;
- подчиняться действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, выполнять указания руководителей практики от предприятия и университета, нести ответственность за проделанную работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- регулярно вести дневник практики, своевременно составить в письменной форме отчет о прохождении производственной технологической практики;
- перед отъездом с практики получить удостоверенную печатью характеристику-отзыв руководителя практики от предприятия, заверить подписями и печатями дневник и отчет о производственной практике;
- по окончании производственной технологической практики своевременно представить выполненный в полном объеме отчет о практике на проверку руководителю производственной технологической практики от университета.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

В соответствии с учебным планом специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» и образовательным стандартом Республики Беларусь ОСРБ 1-89 02 02-2013 производственная технологическая практика проводится на 6-м курсе обучения и имеет целью закрепить теоретические знания студентов, полученные в вузе.

В результате прохождения производственной технологической практики студент должен:

- познакомиться со структурой управления предприятием отрасли, правилами внутреннего распорядка и техники безопасности на объектах туризма;
- ознакомиться с бизнес-планом предприятия в сфере туризма, провести анализ выполнения производственной программы, эффективности использования основных производственных фондов;
- произвести анализ туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием с оценкой маркетинговой деятельности;
- ознакомиться с рекламно-информационным продвижением туристических услуг и продуктов;
- приобрести практические навыки выполнения основных видов работ путем дублирования обязанностей специалистов в сфере туризма и природопользования;
- изучить на примере конкретных объектов туризма существующие практики решения производственных вопросов в области туризма и природопользования, познакомиться с технологией оказания туристических услуг на предприятии, провести анализ эффективности производственной деятельности и мероприятий по охране труда.

Производственную технологическую практику студенты проходят на предприятиях управления делами Президента Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, в ведущих туристических организациях страны, обеспечивающих возможность выполнения программы практики.

2.1. Примерное распределение практики по видам работ

Примерное распределение основных направлений производственной технологической практики по этапам приведено в таблице.

Таблица

| № темы | Название разделов и тем |
|-------------------------|--|
| Раздел 1. ТУРИЗМ | |
| Тема 1.1 | Приезд на место практики. Краткая характеристика туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием |
| Тема 1.2 | Менеджмент и маркетинг оказываемых туристических услуг и продвижения туристических продуктов. |
| Тема 1.3 | Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов. |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Тема 1.4 | Туристическо-оздоровительная деятельность на туристических объектах. |
| Тема 1.5 | Экономика туризма. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия. |
| Тема 1.6 | Подготовка материалов раздела к отчету о прохождении производственной технологической практики. |
| Раздел 2. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ | |
| Тема 2.1 | Краткая характеристика туристического объекта практики |
| Тема 2.2 | Лесные, болотные, водные природные комплексы как объекты туризма. |
| Тема 2.3 | Побочное лесопользование и планирование организации на его базе туристических услуг. |
| Тема 2.4 | Охотничье хозяйство и планирование организации на его базе туристических услуг. |
| Тема 2.5 | Этнографические ресурсы (объекты) района расположения предприятия и планирование организации на их базе экскурсионно-туристических услуг. |
| Тема 2.6 | Охрана труда. |
| Тема 2.7 | Подготовка материалов раздела к отчету о прохождении производственной технологической практики. |
| Тема 2.8 | Оформление отчета и подведение итогов производственной технологической практики. |

Для выполнения программы практики с учетом приведенного выше примерного распределения по видам работ студент совместно с руководителем практики от предприятия составляет календарный план прохождения практики.

2.2. Содержание практики и методические рекомендации по сбору материала и составлению отчета

Раздел 1. ТУРИЗМ

Тема. 1.1. Приезд на место практики. Краткая характеристика туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием

Знакомство с предприятием, проведение инструктажей по охране труда и технике безопасности.

Анализ туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием. Проводится на основании годовых отчетов руководителя предприятия и отчетов ведущих специалистов отделов.

Тема 1.2. Менеджмент и маркетинг оказываемых туристических услуг и продвижения туристических продуктов

Во время производственной практики студенты должны собрать материалы и информацию по следующим направлениям:

История создания и развития предприятия: указать название предприятия, его организационно-правовую форму, юридический адрес и место регистрации предприятия, год создания, форму собственности, ведомственную и отраслевую принадлежность, виды экономической деятельности предприятия и размер уставного капитала; основные нормативно-законодательные документы, которыми ру-

ководствуется предприятие в своей деятельности и в соответствии с которыми создано; номенклатура сформированных туристических продуктов; применяемые на предприятии технологии производства и управления бизнесом (на основе изучения истории предприятия, его устава или учредительного договора и др.).

Стратегическое управление на предприятии. Миссия предприятия. Цели и задачи деятельности. Базовая конкурентная стратегия. Принятый механизм реализации стратегии. Альтернативные стратегии развития туристической деятельности в условиях экономического роста и кризиса. Корпоративная культура и ее элементы. Система менеджмента качества, наличие сертификата качества (если предприятие сертифицировало свою систему управления качеством). Принципы, функции и методы управления туристической деятельностью в соответствии с утвержденной системой менеджмента качества.

Структура управления предприятием. Организационная структура управления предприятием (схема структуры, утвержденная руководителем организации). Взаимосвязь и взаимодействие подразделений (отделов). Структура туристического отдела, его штатный состав, права и обязанности работников в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями). Документы, регламентирующие права и обязанности руководителей и специалистов предприятия. Организация контроля на предприятии. Управление инновациями, разработка инновационных продуктов.

Управление персоналом. Персонал туристического предприятия: состав, структура, квалификация, движение, текучесть кадров, производительность труда. Формы организации труда, условия труда, нормы труда. Мотивация персонала, формы и системы оплаты труда и премирования, фонд оплаты труда и среднегодовая зарплата одного работника (коллективный договор, статистическая отчетность по труду (форма 1-МП и др.), отчет о движении персонала, тарифная сетка оплаты труда, ставка 1-го разряда, шкала премирования работников).

Разработать мероприятия управленческого характера по совершенствованию хозяйственной деятельности с целью повышения качества управления и конкурентоспособности туристического предприятия.

Анализ и оценка маркетинговой деятельности туристического предприятия:

– Товарная политика предприятия. Характеристика основных видов товаров и услуг предприятия (функциональное назначение, универсальность, технологичность, цена, качество), их стандартизация и сертификация, стадии ЖЦТ. Объем реализации туристических продуктов и услуг в стоимостном и натуральном выражении. Прогноз спроса на продукцию предприятия. Основные группы ее покупателей и их приверженность маркам, динамика объемов покупок по группам и мотивы поведения потребителей при ее выборе. Возможности для совершенствования ассортимента и марочной политики.

– Функциональные, потребительские свойства и цены услуг-конкурентов (изучите основных конкурентов предприятия на национальном рынке и за рубежом; оцените его положение среди конкурентов, по каким позициям предприятие проигрывает и выигрывает у конкурентов; составьте конкурентную карту). Характеристика рынков сбыта, их насыщенность, доли услуг предприятия (фирмы) на отраслевом рынке (учет экспорта и импорта) и доли услуг ведущих конкурентов.

– Методы коммуникационной политики предприятия: реклама, стимули-

рование продавцов, персональная продажа и связи с общественностью. Перечень мероприятий по маркетингу и их бюджетов. Участие в выставках и ярмарках.

– Роль службы маркетинга в организации планирования, планирование научно-технического развития предприятия, перечень мероприятий и их эффективность. Управление маркетингом. Характеристика подразделений, занимающихся маркетинговым обеспечением. Бизнес-план и существующий порядок реализации (регулируемого) плана маркетинга. Перспективные (долгосрочные) и текущие планы. Контроль выполнения маркетингового плана.

Тема 1.3. Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов

С целью ознакомления с технологиями использования информационных и геоинформационных технологий в производственной деятельности Государственных природоохранных, лесохозяйственных, туристических учреждений, а также сбора исходных данных для выполнения дипломной работы студенты должны ознакомиться и собрать следующие исходные данные (по согласованию с дипломным руководителем и консультантом):

– организационная структура учреждения и комплексы средств автоматизации, используемые в отдельных подразделениях;

– планово-картографические материалы (лесоустроительные, туристических объектов, туристических маршрутов, места произрастания редких растений, места обитания редких животных, функциональное зонирование территории и др.)

– схемы туристических объектов (туристических стоянок) и их характеристика;

– технологии использования систем глобального позиционирования, мобильных средств сбора и передачи данных при организации туристическо-экскурсионной деятельности;

– использование Интернет-технологий при продвижении туристических продуктов на рынок;

– базы данных и использование ГИС «Лесные ресурсы» в Государственных природоохранных и лесохозяйственных учреждениях при организации туристическо-экскурсионной деятельности;

– базы данных и использование специализированных геоинформационных систем Государственных природоохранных учреждений при организации туристическо-экскурсионной деятельности.

Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов включает:

– туристское предприятие как рекламный продукт: перспективы вывода на мировой рынок туристических услуг;

– брэндинг как основа позиционирования туристического объекта на белорусском рынке;

– роль рекламы в продвижении туристических товаров и услуг;

– ознакомление потенциальных потребителей с туристическими объектами: использование разнообразных видов рекламы (текстовая, телевизионная, радио-реклама, Интернет);

– сувенирная продукция как скрытая реклама туристических услуг.

Тема 1.4. Туристическо-оздоровительная деятельность на туристических объектах

Выработать навыки для исследования и гигиенической оценки микроклимата жилых помещений, естественного и искусственного освещения. Освоить методику отбора проб воды из местных водоисточников и водопроводной сети. Отработать методику выбора земельного участка для строительства объектов туризма. Познакомиться с элементами гигиенической экспертизы проектов жилых зданий.

Отработать методику разработки недельной меню-раскладки пищевых продуктов. Познакомиться с технологиями приготовления блюд национальной белорусской кухни. Освоить методики исследования и оценки санитарно-гигиенического состояния продовольственного склада и столовой.

Отработать методику оценки эстетических свойств ландшафтов и оценки водоисточников для использования их в целях рекреации. На основе географических данных, медико-географического описания и результатов собственных наблюдений разработать предложения по использованию местных природно-рекреационных ресурсов в целях оздоровления и организации туристическо-оздоровительной деятельности. Познакомиться с технологиями оздоровления, основанными на использовании природных факторов оздоровления. Разработать план подготовки и организовать пеший туристический поход. Освоить методы организации спортивных игр: по волейболу, баскетболу и футболу.

Тема 1.5. Экономика туризма. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия

Во время производственной практики студенты должны собрать материалы и информацию по следующим направлениям:

Основные средства предприятия. Состав, структура, движение, амортизация, источники формирования, эффективность использования основных средств. Показатели оценки качественного состояния (коэффициенты износа, годности, обновления, выбытия) и эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность). Отчет о движении и износе основных средств и нематериальных активов (форма 1-ОС).

Оборотные средства предприятия, их состав, структура, источники финансирования, нормирование запасов. Анализ и оценка состояния и эффективности использования оборотных средств туристического предприятия (коэффициенты оборачиваемости, период оборота) на основании бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.

Организация бухгалтерского учета на предприятии. Бухгалтерский баланс и его анализ. Система налогообложения и учет налогов.

Финансовые ресурсы и финансовый менеджмент туристического предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Финансовая структура капитала. Анализ и оценка финансового состояния туристического предприятия: показатели финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости активов, рентабельности (рассчитываются на основании бухгалтерского баланса и приложений к нему).

Ценообразование. Ценовая политика в туризме. Методика расчета цены туристического продукта. Структура цены на туристический продукт (в экологическом и охотничьем туризме). Калькуляция стоимости туристического продукта.

Основные экономические показатели деятельности туристического предприятия. Себестоимость туристического продукта (услуги). Калькуляция полной себестоимости продукта (услуги). Выручка от реализации туристического продукта (услуги). Прибыль и рентабельность туристического предприятия (отчет о прибылях и убытках). Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса (годовой отчет предприятия). Анализ и оценка финансово-экономической эффективности инвестиций в развитие туризма (бизнес-план (экономическое обоснование) инвестиционного проекта развития туризма).

Планирование туристической деятельности. Программа развития предприятия. Бизнес-план развития предприятия. Финансовый план. Маркетинговый план. Инвестиционный план. Планирование инновационного развития предприятия.

Разработать мероприятия финансово-экономического и организационно-технического характера по совершенствованию хозяйственной деятельности с целью повышения качества управления и конкурентоспособности туристического предприятия.

Раздел 2. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Тема 2.1. Краткая характеристика туристического объекта практики

Характеристика природно-климатических условий района расположения предприятия. Наименование предприятия, его задачи, местонахождение и подчинение. Знакомство с документами Государственной регистрации предприятия. Общая площадь предприятия. Лесорастительная зона, подзона, округ, район.

Климат: сведения о средних температурах, сумме осадков и относительной влажности воздуха по месяцам и за год, времени наступления весенних и осенних заморозков, продолжительности вегетационного периода, направление преобладающих ветров, снежном покрове и др.

Краткая характеристика рельефа местности, его типа. Преобладающие типы и подтипы почв на территории предприятия.

Гидрография и гидрологические условия: сведения о реках и озерах на территории предприятия, уровни грунтовых вод.

Основные направления развития промышленности, сельского, лесного и туристического хозяйства района. Население и его плотность, лесистость территории, дорожная сеть, промышленные предприятия, агроусадьбы, музеи, памятники архитектуры и природы.

Тема 2.2. Лесные, болотные, водные природные комплексы как объекты туризм

Проводится анализ имеющихся на территории предприятия участков спелых и перестойных лесных насаждений, обладающих наибольшей туристической привлекательностью и представляющих основные лесные формации, а также участки верховых, переходных и низинных болот. Дается характеристика геоморфологического положения болот, устанавливается тип их водно-минерального питания и микрорельефа с описанием растительности.

Проводится натурное обследование участков, имеющих экологические тропы и аншлаги. В качестве объектов для показа могут быть использованы не только

участки леса и болот, но и водоемы, реки, ручьи, значительные по размерам муравейники, старые заросшие каналы, курганы, а также отдельные уникальные деревья и другие объекты, имеющие туристическую привлекательность и расположенные вблизи участков спелого леса либо болот.

Приводится описание озер, рек, ручьев, имеющих ценность для организации туристических маршрутов или объектов. Изучить возможность организации на реках и озерах, расположенных на территории предприятия, туристических маршрутов для организации водного туризма.

Тема 2.3. Побочное лесопользование и планирование организации на его базе туристических услуг

Ознакомиться с объемами заготовок на предприятии лесных ягод, грибов, березового сока, лекарственного и другого пищевого и технического сырья. Оценить соответствие количества заготавливаемой продукции фактическим размерам пищевых сырьевых ресурсов.

Способы и себестоимость заготовки березового сока. Виды съедобных ягодных растений и грибов, произрастающих на территории предприятия.

Искусственное разведение грибов на лесных плантациях и в контролируемых условиях. Плантационное выращивание клюквы, голубики, облепихи, аронии черноплодной и других ягодных растений.

Планирование и отвод лесосечного фонда в подсочку, объемы и себестоимость заготовки сосновой живицы.

Ознакомиться с актами освидетельствования участков, где проводилась подсочка сосны, промышленная заготовка ягод, грибов, лекарственного сырья и березового сока.

Породы пчел на пасеке предприятия, их продуктивность и зимостойкость. Селекционная и племенная работа в пчеловодстве. Классификация медоносных растений. Культурные медоносные растения. Медоносы леса, медоносная продуктивность лесных насаждений в зависимости от породного состава, полноты, типа леса, наличия подлеска. Правильность выбора места для пасеки. Продукты пчеловодства, производимые предприятием. Болезни и вредители пчел. Рентабельность пасеки.

Анализ возможностей организации экологических туров с использованием имеющихся ягодных, грибоносных площадей, мест заготовки березового сока и возможностей пчеловодной пасеки.

Выявить водные объекты региона, пригодные для организации рыболовства и рыбоводства. Оценить их текущее использование: вовлечение в хозяйственный оборот, рыбопродуктивность, состояние рыбных запасов, состояние любительского и спортивного рыболовства, уровень благоустройства. Наметить пути оптимизации рыболовства и рыбоводства на отдельных водоемах с учетом создания комплексных агро-эко-туристических хозяйств.

Тема 2.4. Охотничье хозяйство и планирование организации на его базе туристических услуг

Общая характеристика охотничьего хозяйства: расположение, площадь и типология угодий (распределение по категориям и типам охотничьих угодий), динамика численности охотничьих животных по видам за последние 5 лет, описание

потенциальных фаунистических ресурсов экологического туризма. Экологические группы насекомых: видовой состав, динамика численности, биотопическая приуроченность Кровососущие паразитические насекомые, их распространенность в районе расположения туристического предприятия и мероприятия по защите от них. Редкие и исчезающие виды насекомых, обитающие на исследуемой территории. Полевые стационары и другие научно-исследовательские объекты, связанные с изучением экологических групп насекомых. Наличие экологических троп с энтомологическими объектами.

Домик охотника, благоустройство прилегающей территории, организация проживания и питания охотников на его базе.

Организация егерской службы, оснащение транспортом, практическая деятельность по охране угодий (планирование и организация рейдов по охране угодий, охват территории хозяйства).

Биотехнические и охотхозяйственные мероприятия, проводимые в охотничьем хозяйстве: количество и расположение на территории хозяйства комплексных подкормочных площадок, кормушек и солонцов, наблюдательных и стрелковых вышек, стрелковых линий. Наличие вольера и его характеристика. Организация проведения подкормки охотничьих животных (сроки подкормки, виды используемых кормов, организация их заготовки), виды, общая площадь и расположение на территории хозяйства подкормочных полей. Анализ возможности организации экологических туров с использованием имеющихся в хозяйстве охотхозяйственных сооружений и проводимых биотехнических мероприятий.

Организация и проведение охот в хозяйстве, опыт проведения охот на трофейных животных, в том числе и с участием иностранных охотников. Виды охот, имеющих спрос у иностранных и белорусских охотников, особенности организации и проведения охот, опыт заключения договоров с турфирмами, документация на провоз оружия и пересечение границы, бизнес-план ведения охотничьего хозяйства, описание реализованных охотничьих и экологических туров, структура доходов и расходов охотничьего хозяйства (отдельно учесть доходы от эксплуатации домика охотника, проведения охотничьих и экологических туров).

Тема 2.5. Этнографические ресурсы (объекты) района расположения предприятия и планирование организации на их базе экскурсионно-туристических услуг

Общая характеристика историко-этнографического региона Беларуси, в который входит база практики: географическое положение, характеристика ландшафта, условия для развития земледелия и ведущие культуры, типология крестьянского хозяйственного комплекса, система расселения и характеристика жилого комплекса, этноплеменная основа, своеобразие культуры и социума, типичные говоры.

Этнографические особенности района, где расположена база практики: виды традиционных ремесел, региональные традиции в культуре и быте населения, народные мастера, дома, центры и кружки развития традиционных ремесел, краеведческие кружки и отражение в их фондах и экспозициях региональной этноконфессиональной специфики, особенности местной кухни и обрядов, местные этнографические праздники и традиции, этнографические деревни, их специализация и оценка возможностей оказания экскурсионно-туристических услуг.

Разработка и создание на этой основе комплексного этнографического описания региона, где находится база практики, разработка и создание этнографического экскурсионно-туристического маршрута.

Тема 2.6. Охрана труда

Направление работы по охране труда и документальная база. Система управления охраной труда в организации (распределение обязанностей по выполнению функций управления охраной труда между структурными подразделениями, службами и специалистами). Обязанности, права и ответственность руководителей, инженерно-технических работников и специалистов в области охраны труда. Права и обязанности в области охраны труда, изложенные в должностных инструкциях. Обучение и проверка знаний по охране труда. Разработка инструкций по охране труда. Функционирование периодического контроля по охране труда за соблюдением законодательства, правил и норм по охране труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Наличие опасных и вредных производственных факторов в туристической индустрии. Расследование и учет несчастных случаев на производстве. Документация по производственному травматизму и заболеваемости работников на предприятии.

Тема 3.4. Оформление отчета и подведение итогов практики

По итогам производственной технологической практики каждый студент должен составить отчет и оформить дневник. Отчет о производственной технологической практике и дневник производственной технологической практики являются основными документами, которые характеризуют работу студента во время практики. В дневнике отмечаются даты о прибытии и выбытии с предприятий, которые заверяются подписями и печатями. Все разделы дневника должны быть заполнены.

Отчет составляется в течение всего периода производственной практики, его оформление завершается в последний день пребывания студента на практике. Текст отчета должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований. Он должен быть написан и оформлен грамотно, содержание и порядок изложения собранных материалов должны соответствовать программе производственной технологической практики.

Отчет распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (297×210 мм). Цвет шрифта должен быть черным, язык изложения – русским или белорусским. Текст набирается шрифтом Times New Roman (14 пт) через одинарный междустрочный интервал с соблюдением полей, мм: правое – 10±1, верхнее – 20±1, левое – 23±1, нижнее – 15±1. Абзацный отступ составляет 15–17 мм. Нумерация страниц отчета должна быть сквозной. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, номер страницы проставляется над текстом в правом верхнем углу листа. Исчисление страниц отчета начинают с титульного листа, номер страницы на котором не ставят.

Отчет о практике должен включать титульный лист, реферат (аннотацию), введение, основные разделы согласно программе производственной технологической практики, заключение, список использованных источников и приложения. Структура отчета о производственной технологической практике приведена в приложении 1. Разделы «Реферат», «Содержание», «Введение», «За-

ключение», «Список использованных источников» начинаются с нового листа без рамки и основной надписи. Каждый из основных разделов должен начинаться с нового листа и иметь рамку и основную надпись. Приложения должны иметь общую с остальной частью отчета сквозную нумерацию страниц.

Титульный лист отчета о производственной технологической практике составляется по образцу, приведенному в приложении 2.

Реферат должен содержать сведения об объеме отчета (количество страниц, рисунков, таблиц, использованных источников и приложений), перечень ключевых слов (5–15 слов или словосочетаний в именительном падеже единственном числе прописными буквами без переноса) и текст, отражающий основные фактические результаты по всем разделам практики.

Содержание должно соответствовать структуре отчета (приложение 1).

Введение должно содержать информацию о целях и задачах практики.

Основные разделы отчета должны составляться в соответствии с программой практики на фактических материалах, собранных на конкретных предприятиях туристического профиля.

Отчеты о практике, составленные в форме прямого изложения учебных, методических, нормативных и инструктивных материалов, к защите не допускаются. Студент несет ответственность за достоверность информации, представленной в отчете.

Каждый из разделов и подразделов отчета должен завершаться критической оценкой и анализом действующей на предприятии практики ведения работ, выводами и предложениями по ее совершенствованию.

В первом разделе отчета «Организация, условия проведения и итоги практики» рассматриваются вопросы организации практики и ее итоги, приводится скорректированный и утвержденный календарный план практики.

Следующие разделы составляются с учетом программы практики. Они должны содержать наряду с текстовой частью таблицы, графики, технологические карты, схемы, ссылки на копии документов, приведенных в приложении к отчету. Материал каждого раздела должен быть критически проанализирован. Необходимо провести сопоставление методов и технологий, которые применяются на предприятии, с литературными данными. В отчете особенно подчеркивается новое и эффективное в организации и приемах работ.

Заключение должно отражать основные выводы и предложения студента по результатам прохождения производственной технологической практики.

Список использованных источников включает все источники информации (законодательные, нормативные и инструктивные документы, учебная, методическая и научная литература, интернет-источники) в порядке появления ссылок на них в тексте и оформляется в соответствии с требованиями к дипломным проектам (работам) действующего стандарта УО «Белорусский государственный технологический университет».

Приложения должны включать:

- копии основных документов, собранных на предприятии (устав предприятия, учредительные документы и др.);
- копии справок о внедрении изобретений и рациональных предложений;
- заполненные формы документов (акты, паспорта и др.);
- копии должностных инструкций (экскурсовода, туроператора и др.);

- копии технологических карт, технологические схемы экологических и охотничьих троп;
- копии нормативных и справочных материалов;
- фотоматериалы;
- выполненные в соответствии с индивидуальными заданиями материалы (схемы обследованных туристических объектов и троп и т. д.);
- другие материалы.

В отчете должны содержаться **ссылки на все использованные источники информации и приложения.**

Отчет о производственной технологической практике должен содержать достаточный объем информации для раскрытия основных тем программы.

Отчеты должны быть составлены студентами самостоятельно, их дублирование не допускается.

После окончания практики и прибытия в университет студент должен в течение трех дней представить руководителю практики от университета полностью оформленные дневник и отчет о производственной технологической практике.

Отчеты о производственной технологической практике и дневники, не подписанные руководителями практики от предприятия и не заверенные печатями предприятий, к рассмотрению не принимаются.

Отчеты о производственной технологической практике утверждаются руководителем предприятия, о чем делается соответствующая отметка на титульном листе отчета.

Не рассматриваются также незавершенные, небрежно составленные или оформленные отчеты и дневники практики, и студент к зачету по практике не допускается.

Руководитель производственной технологической практики от университета проверяет отчет о практике, отмечает его недостатки и принимает решение о допуске студента к защите отчета. Допуск отчета о практике к защите удостоверяется подписью руководителя на титульном листе. Выявленные и отмеченные руководителем практики недостатки устраняются студентом в письменном виде.

При оценке результатов работы студента в период производственной технологической практики и при сдаче зачета, кроме знаний студента по изученным вопросам программы практики, учитываются выполнение программы практики в требуемом объеме, качество содержания и оформления отчета, характеристика отзывов деятельности студента, выданная руководителем практики от предприятия и отзыв руководителя практики от университета. Учитываются оригинальность, самостоятельность и обоснованность предлагаемых решений, умение излагать результаты и отвечать на заданные при защите отчета вопросы.

**Структура отчета
о производственной технологической практике**

Титульный лист

Реферат

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Образец титульного листа отчета

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»
Кафедра туризма, природопользования и охотоведения

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГЛХУ « _____ лесхоз»
_____ И.И. Иванов
М.П.
« ___ » _____ 201_ г.

ОТЧЕТ

о производственной технологической практике
в _____

Составил студент(ка) ____ курса
_____ группы ЗФ _____
(ФИО)

Руководитель от предприятия

(должность, ФИО)

Руководитель от кафедры

(должность, ФИО)

Минск 20__ г.

ЛИТЕРАТУРА

Раздел 1. Туризм

По теме «Менеджмент и маркетинг оказываемых туристических услуг и продвижения туристических продуктов»

- Барышев А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве. – М.: Финансы и статистика, 2007.
- Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме: учеб. пособие / Д.Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т.С. Жданова. – М.: Альфа-М. 2010.
- Бриггс С. Маркетинг в туризме. – К.: Знания-Пресс, 2005.
- Вершигора, Е.Е., Неверов, А.В. Менеджмент: учеб. пособие. – Минск: Амалфея, 2008.
- Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб. Пособие. – Мн.: Новое знание, 2007.
- Дурович А.П. Реклама в туризме: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.
- Кабушкин, Н.И. Управление предприятиями туризма и гостиницами: учеб.-практич. пособие / Н.И. Кабушкин, Минск, БГЭУ, 2011.
- Масилевич, Н.А. Основы менеджмента: учеб. пособие. – Минск, БГТУ, 2004.
- Основы маркетинга: краткий курс; пер. с англ. – К., М., СПб.: Вильямс, 2007.
- Разуванов, В.М. Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве: учеб.-практич. пособие / В.М.Разуванов, Минск, БГЭУ, 2011.

По теме «Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов»

- Атрощенко, О. А. Географические информационные системы в лесном хозяйстве. Практикум. / О. А. Атрощенко., И. В. Толкач. - Минск: БГТУ, 2003.
- Атрощенко, О.А. Дистанционные методы зондирования лесов и геоинформационные системы в лесном хозяйстве / О.А. Атрощенко, И.В. Толкач – Минск: БГТУ, 2003.
- Головлева, Е.Л. Основы рекламы. Учебное пособие / Е.Л. Головлева. – М. : Академический проект, 2008.
- Гусаров, Ю.В. Менеджмент рекламы / Ю.В. Гусаров. – М. : Экономика, 2007.
- Дурович, А.П. Маркетинг туризма / А.П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
- Дюпон, Л. Реклама: 1001 совет / Л. Дюпон. – Минск : Попурри, 2008.
- Исмаев, Д. Экономика и организация туризма / Д. Исмаев, Ю. Забаев, Е.Л. Драчева. – М. : КноРус, 2010.
- Капралов Е.Г. Геоинформатика: учеб. для вузов (в 2-х томах) / Е.Г. Капралов [и др.] под ред. В.С. Тикунова– Москва: Академия, 2008.
- Карпова, С.В. Маркетинг для студентов ВУЗов / С.В. Карпова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011.
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер, Д. Мейкенз, Д. Боуэн. – М. : Юнити, 2007.
- Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2010.
- Смирнова, Ю.В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства / Ю.В. Смирнова. – М. : Омега-Л, 2011.
- Ушаков, Д.С. Инновации в туризме и сервисе. Учебное пособие / Д.С. Ушаков, Н.Н. Малахова. – Ростов н/Д. : Феникс, 2010.
- Цахаев, Р.К. Основы маркетинга: Учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – М. : Экзамен, 2007.
- Чандра, А.М. Дистанционное зондирование и географические информационные системы / А.М. Чандра, С.К. Гош – Москва: Техносфера 2008.
- Шарков, Ф.И. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний / Ф.И. Шарков, А.А. Родионов. – М. : Академический проект, 2007.
- Южанинов, В.С. Картография с основами топографии: уч. пособие / В.С. Южанинов. – Москва: Высшая школа, 2001.

***По теме «Туристическо-оздоровительная деятельность
на туристических объектах»***

- Гигиена окружающей среды / Под ред. Г.И. Сидоренко. – М.: Медицина, 1985.
- Гончарук, Е.Н. Общая гигиена, пропедевтика гигиены / Е.Н. Гончарук и др. – Киев, 1999.
- Зюзенков, М. В. Курорты и санатории Беларуси (отбор и порядок направления больных): методические рекомендации / М. В. Зюзенков.- Минск : МГМИ, 2000.
- Королев, А.А. Гигиена питания / А.А. Королев. – М.: АСАДЕМУА, 2006.
- Курорты и здравницы Беларуси / Под ред. Ю. М. Досина, И. И. Пирожника.- Минск: Изд-во «Беларуская энцыклапедыя ім. Петруся Броўкі», 2008.
- Общая гигиена / Под ред. Г.И. Румянцева, М.П. Воронцова. – М.: Медицина, 1990.
- Олиференко, В. Т. Водотеплолечение / В. П. Олифиренко.- М: Медицина, 1986.
- Пивоваров, Ю.П. Гигиена и основы экологии / Ю.П. Пивоваров, В.В. Королик и др. – М., 2004.
- Пивоваров, Ю.П. Гигиена и основы экологии / Ю.П. Пивоваров. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
- Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И. И. Пирожник.- Минск: Университетское, 1985.
- Потаев, Г.А. Рекреационные ландшафты: охрана и формирование / Г. А. Потаев.- Минск: Універсітэцкае, 1996.
- Улащик, В. С. Физиотерапия / В. С. Улащик.- Минск: Книжный дом, 2007.
- Физиотерапия / Под ред. Г. Н. Пономаренко.- М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008.
- Царфис, П. Г. География природных лечебных богатств СССР / П. Г. Царфис.- М.: Мысль, 1986.
- Ясовеев, М. Г. Минеральные воды и лечебные пелоиды Беларуси / М. Г. Ясовеев, И. Ф. Аверченко, Н. В. Мазур.- Минск, 2005.
- Ясовеев, М. Г. Природные факторы оздоровления / М. Г. Ясовеев, Ю. М. Досин, О. В. Крылова.- Минск, 2004.

***По теме «Экономика туризма. Анализ хозяйственной деятельности
туристического предприятия»***

- Боголюбов, В.С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009.
- Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма: учеб.-практич. пособие / З.М. Горбылева. Минск, БГЭУ, 2011.
- Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка / М. Н. Дмитриев, Забаева, Ю.В., Малыгина. – М. ЮНИТИ-ФАНА, 2010.
- Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учеб. пособие / Н.А.Зайцева, А.А. Ларионова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.
- Масилевич, Н. А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие – Мн.: БГТУ, 2006.

Раздел 2. Природопользование

***По теме «Лесные, болотные, водные природные комплексы
как объекты туризм»***

- Дашкевич, Е.А. Болотные леса Беларуси, их природно-ресурсный потенциал и основы рационального использования. – Минск.: БГТУ, 2004.
- Денисенков, В.П. Основы болотоведения / В.П. Денисенков,– С.-Петербург: Изд-во С.-Петербургского университета, 2000.
- Кухарчик, Т.И. Верховые болота Беларуси: трансформация, проблемы использования. - Минск: Наука и техника, 1996.
- Мелехов, И.С. Лесоведение / И.С. Мелехов – М.: Изд-во Московского государственного университета леса, 2007.
- Подоляко, В.М Биосферно-совместимое использование лесных и болотных экосистем (мировые тенденции и опыт Беларуси) / В.М. Подоляко, Н.Н., Бамбалов, М.Н. Вергейчик и др. – Минск,

2003.

Ражкоў, Л.М. Лесазнаўства і лесаводства. Дыпломнае праектаванне / Л.М. Ражкоў – Мінск:БДТУ, 2005.

Ражкоў, Л.М. Лесазнаўства і лесаводства. Практыкум / Л.М. Ражкоў, К.В. Лабоха – Мінск: БДТУ, 2009.

Ражкоў, Л.М. Экалогія з асновамі метэаралогіі / Л.М. Ражкоў – Мінск, 1995.

По теме «Побочное лесопользование и планирование организации на его базе туристических услуг»

Алпатов, В. В. Породы медоносной пчелы / В. В. Алпатов. – М., 1982.

Анисимова, И. М. Ихтиология / И. М. Анисимова, В. В. Лавровский. – М., 1989.

Билаш, Г. Д. Пчеловодство / Г. Д. Билаш, А. Н. Бурмистров, В. Г. Гребцова. – М.: Советская энциклопедия, 1991.

Бондаренко, Н. В. Практыкум по пчеловодству / Н. В. Бондаренко. – Л.: Колос, 1981.

Гримашевич В.В. Рациональное использование пищевых ресурсов леса Беларуси.– Гомель: ИЛ НАНБ, 2002.

Гробов, О. Ф. Болезни и вредители пчел / О. Ф. Гробов, А. К. Лихотин. – М.: Мир: Колос, 2003.

Каплич, В. М. Основы пчеловодства / Каплич В. М. [и др.]. – Минск: БГТУ, 2009.

Каплич, В. М. Основы рыбоводства / В. М. Каплич, В. Б. Звягинцев, В. А. Герасимчик. Минск: БГТУ, 2012.

Каплич, В. М. Основы рыбоводства / В. М. Каплич, В. А. Герасимчик. – Минск:БГТУ, 2007.

Козин, Р. Б. Практыкум по пчеловодству / Р. Б. Козин, Н. В. Иренкова, В. И. Лебедев. – Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2005.

Мир растений. – Том 2. Грибы / Под ред. А. Л. Тахтаджяна. – М.: Высш. шк., 1991.

Правила заготовки второстепенных лесных ресурсов и осуществления побочного лесопользования. – Минск: Минлесхоз, 2001.

Практические рекомендации по оптимизации лесохозяйственного производства и рационального использования лесных ягодных и грибных ресурсов в условиях антропогенного воздействия.- Гомель: Институт леса НАНБ, 2001.

Раптунович, Е. С. Искусственное выращивание съедобных грибов / Е. С. Раптунович, Н. И. Федоров. – Минск: Выш. шк., 1994.

Сержанина, Г.И. Шляпочные грибы Белоруссии / Г. И. Сержанина. – Минск: Выш. шк., 1984.

Скорняков, В. И. Практыкум по ихтиологии / В. И. Скорняков, Т. А. Аполлова, Л. Л. Мухордова. – М., 1986.

Телишевский, Д.А. Комплексное использование недревесной продукции леса. - М.: Лесная промышленность, 1986.

По теме «Охотничье хозяйство и планирование организации на его базе туристических услуг»

Аверкиев, И.С. Атлас вреднейших насекомых леса / И.С. Аверкиев. – М., 1984.

Бей-Биенко, Г.Я. Общая энтомология / Г.Я. Бей-Биенко. – М.: Высшая школа, 1980.

Горностаев, Г.Н. Насекомые СССР / Г.Н. Горностаев. – М.: Мысль, 1970.

Захваткин, Ю. А. Словарь-справочник энтомолога / Ю.А. Захваткин, Исаичев В. В. – М.: Нива России, 1992.

Ильинский, А. И. Определитель вредителей леса / А.И. Ильинский. – М., 1962.

Определитель насекомых европейской части СССР. / Под ред. Г. Я. Бей-Биенко. – Л.: Наука, 1964–1988. – Т. I-V.

Определитель насекомых европейской части СССР. / Под ред. С. П. Тарбинского, Н. Н. Плавильщикова. – М.–Л.: Сельхозгиз, 1948.

Ровкач А.И. Фаунистические ресурсы экологического туризма: пособие – Минск, БГТУ, 2012.

Романов, В.С. Охотничье хозяйство: учебное пособие / Романов В.С., Литвинов В.Ф., Пенькевич В.А. – Минск: БГТУ, 2011.

Романов, В.С. Охотоведение: учебник / Романов, В.С., Козло П.Г., Падайга В.И. – Минск: Тесей, 2005.

Росс, Г.Д. Энтомология / Г. Росс, Росс И., Росс Д. – М.: Мир, 1985.

Роўкач А.І. Біялогія лясных звяроў і птушак з асновамі дзічынаразвядзення: дапаможнік – Мінск, БДТУ, 2009.

Руководство к большому практикуму по энтомологии. Ч. I. Систематика насекомых / под ред. проф. Г.А. Мазохина-Поршнякова. – М.: МГУ, 1978.

Хотько, Э. И. Атлас насекомых-вредителей лесных пород в Беларуси / Э. И. Хотько, Марченко Я. И., Шаванова Т. М. – Минск: ГП «Минская печатная фабрика», 1999.

По теме «Этнографические ресурсы (объекты) района расположения предприятия и планирование организации на их базе экскурсионно-туристических услуг»

Белявина В.Н., Ракова Л.В. Жаночы касцюм на Беларусі. Минск: Беларусь, 2007.

Белявина В.Н., Ракова Л.В. Мужчынскі касцюм на Беларусі. Минск: Беларусь, 2007.

Локотко А. И. Историко-культурные ландшафты Беларуси. – Минск: Белорусская наука, 2006.

Милюченков, С.А. Натурное исследование народной архитектуры и традиционной хозяйственно-бытовой среды белорусов/ С.А.Милюченков; науч.ред. А.И.Локотко, ГНУ ИИЭФ им.К.Крапивы НАН Беларуси. – Минск: право и экономика, 2009.

Сахута Е.М. Беларускае народнае мастацтва. – Минск: Беларусь, 2011.

Трацевский, В.В., Колосовская, А.Н., Чижик, И.А. Классические архитектурные формы. Учеб.–метод. пособие/Т.В.Трацевский, А.Н. Колосовская, И.А.Чижик. – Минск: Вышш.шк., 2008.

Шамрук А.С. Архитектура Беларуси XX – начала XXI в.: эволюция стилей и художественных концепций/А.С. Шамрук. – Минск: Белорус. наука, 2007.

Этналогія Беларусі: Традыцыйная культура насельніцтва ў гістарычнай перспектыве: вучэб.-метада. дапам. / Т.А.Навагродскі [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2009.

По теме «Охрана труда»

Ефимцев, Ю. А. Охрана труда в лесном хозяйстве / Ю. А. Ефимцев, Е. И. Сергеев. – М.: Агропромиздат, 1987.

Межотраслевые правила по охране труда в лесной, деревообрабатывающей промышленности и в лесном хозяйстве: постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь и МЛХ Респ. Беларусь, 30 дек. 2008 г., № 211/39 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 147. – 8/20979.

Правила обучения безопасным методам и приемам работы, проведения инструктажа и проверки знаний по вопросам охраны труда: утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь 30.12.2003 № 164 // Б-ка журн. «Ахова працы». – 2007. – № 3.

Правила расследования и учета несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 15.01.2004 № 30 // Б-ка журн. «Ахова працы». – 2007. – № 3.