

УТВЕРЖДАЮ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждения высшего образования

Первый заместитель

Министра образования

Республики Беларусь

А.И. Жук

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация специалиста
маркетолог-экономист

Специальность 1-26 02 03 Маркетинг

Срок обучения 4 года

Специализации согласно ОКРБ 011-2009

Регистрационный № E 20-1-005/тип.

I. График образовательного процесса¹

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Calendar grid showing months from September to August with columns for days and symbols for theoretical study, practice, etc.

Обозначения: □ — теоретическое обучение ○ — учебная практика / — дипломное проектирование = — каникулы
: — экзаменационная сессия X — производственная практика // — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

Detailed course plan table with columns for subject name, credits, and distribution by course and semester (I-IV).

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																		
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 17 недель						
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц							
3.	Цикл специальных дисциплин			4028	1854	922	208	646	78				152	68	4	572	298	14	892	396	22,5	1098	482	27	816	380	21	498	230	13							101,5
	Государственный компонент			2750	1204	600	186	340	78				152	68	4	300	154	7	792	342	20	906	392	22	416	176	11	184	72	5							69
3 1	Компьютерные информационные технологии	2,3,4		458	188	94	94						152	68	4	134	52	3	172	68	4																11
3 2	Экономика природопользования	4		146	52	32			20									146	52	4																4	
3 3	Международная экономика	4		146	52	30			22									146	52	4																4	
3 4	Статистика	4		208	102	52		50										208	102	5																5	
3 5	Национальная экономика Беларуси	5		172	72	36			36												172	72	4													4	
3 6	Эконометрика и экономико-математические методы и модели	5		180	72	36	20	16													180	72	4,5													4,5	
3 7	Маркетинг	5,6	3,4	602	292	150	16	126					166	102	4	120	68	3	172	68	4	144	54	4												15	
3 8	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг»			40																40	1														1		
3 9	Маркетинговые исследования	6	5	290	126	60	20	46													144	72	3,5	146	54	4										7,5	
3 10	Маркетинг инноваций	5		198	108	50	16	42													198	108	5													5	
3 11	Маркетинговые коммуникации	7	6	310	140	60	20	60														126	68	3	184	72	5								8		
	Компонент учреждения высшего образования	3,5,6,6,7	3,4,7	1278	650	322	22	306					272	144	7	100	54	2,5	192	90	5	400	204	10	314	158	8								32,5		
4.	Цикл дисциплин специализации	6,7,7	7,7	872	354	178	36	140													240	102	6	632	252	17									23		
	Курсовая работа			40																	40	1													1		
	Курсовая работа			40																			40	1											1		
5.	Дополнительные виды обучения																																				
5 1	Физическая культура		1-6	1420	1420					172	172		168	168		172	172		168	168		172	172		168	168											

¹ При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в образовательном стандарте.

² При составлении учебных планов учреждениями высшего образования учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины по выбору или факультативной дисциплины.

* В рамках компонента учреждения высшего образования планируется изучение учебной дисциплины «Белорусский язык (профессиональная лексика)».

**Практика может проводиться в течение учебного года в период теоретического обучения.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Инского филиала Республиканского унитарного предприятия «Белтаможсервис»

М.В.Таранов

«20» 05 2013 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

Н. Шимов

«27» 04 2013 г.

Председатель НМС по маркетингу и логистике

А.А. Цыганков

«29» 04 2013 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего образования Министерства образования Республики Беларусь

С.И.Романюк

«30» мая 2013 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Тигрович

«29» мая 2013 г.

Эксперт-нормоконтролер

С.А.Симаров

«29» мая 2013 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета

УМО по экономическому образованию

Протокол № 2 от 03 05 2013 г.